

**BILAN DE L'ÉDITION 2010:
MARITIMA CONSOLIDE SA POSITION
DANS LE PAYSAGE MARITIME FRANÇAIS**



Communiqué de presse

13 décembre 2010

Maritima, qui s'est tenu du 8 au 11 décembre à Paris Porte de Versailles, confirme sa position de rendez-vous d'affaires incontournable des professionnels de la mer et du littoral. Autour de la construction navale du bateau de travail, près de 7000 visiteurs professionnels sont venus à la rencontre de 185 exposants pour échanger projets et perspectives d'une filière de l'économie maritime qui a montré son dynamisme et son envie de relever tous les défis avec enthousiasme.

✓ **A l'heure du bilan :**

« *Un salon réussi dans la lignée de son édition précédente avec des visiteurs de qualité et encore plus de diversité cette année.* », Pascal PIRIOU, Président de Maritima et Président du Directoire du **Groupe Piriou**

« *Plus de visiteurs sur notre stand cette année, plus de qualité aussi, et de nombreux contacts intéressants pour nos membres exposants.* », Marie Noëlle TINÉ, **Cluster Maritime Français**

« *Nous sommes très satisfaits de notre première participation en tant qu'exposants à Maritima, cela nous a permis d'élargir nos contacts à l'ensemble des régions françaises* », Michel BELLION, **AGEFOS PME**

« *... réservez-nous notre emplacement pour 2012 !* », Patrick PONS, **Toulon Provence Méditerranée**

✓ **Une actualité tournée vers l'avenir**

Cette année, l'Espace Ateliers / Débats au sein du salon a fait le plein. Les principaux thèmes abordés ont reflété les préoccupations actuelles de la filière :

- comment à l'avenir développer les économies d'énergies et assurer la protection de l'environnement dans la construction navale ?
- quel avenir pour les diverses énergies marines renouvelables (EMR) et quel projets pour la France ?
- quelles nouvelles filières de formations professionnelles et internationales pour assurer le rayonnement de la France maritime de demain ?

✓ **Stabilité, professionnalisme et diversité**

Les intempéries n'ont pas empêché un flux de visiteurs équivalent à l'édition 2008 de se rendre à Maritima. Les exposants ont rencontré des interlocuteurs responsables de haut niveau, pour des échanges fructueux qui sont la caractéristique de Maritima.

De leur côté, les visiteurs ont apprécié la diversité des produits et services présentés, les nouveautés dans tous les secteurs, des composants aux projets des architectes, des réalisations innovantes des chantiers à la constante amélioration des équipements, pour une navigation plus sûre et plus responsable.

✓ **Un nouveau Pavillon pour une présentation de grande qualité**

Dans le Parc des Expositions, Maritima a pris position dans le Pavillon 5.1 pour la première fois. Cette nouvelle localisation du salon a été plébiscitée par l'ensemble des participants qui ont apprécié la proximité du Nautic de Paris. Dans ce nouveau décor, les exposants ont eu à cœur de réaliser des stands de qualité pour une présentation optimale de leurs produits et services : objectif atteint !

Contact presse

Agence Cinquième Pouvoir

Flore Witvoet : 01 41 40 93 92 – maritima@cinquiemepouvoir.com